

The background features a large, abstract graphic of a network or data structure. It consists of numerous red dots connected by thin, light-colored lines, forming a complex, interconnected web. A smaller, similar structure is visible in the lower center, appearing as a stylized human figure made of dots and lines.

DATA & PRIVACY, **MANAGED.**

Swiss-made software for personal and health data management. **The compliant way.**

- It is not just your mobile device, it is your databank

# Increasing importance of personal data.

Applications built on personal data provide quantifiable benefits of **€1 trillion annually by 2020**, providing **22 % of the annual growth** of revenues in an overall stagnant European economy.

The benefit for businesses of **€330 billion annually by 2020**.



A close-up photograph of a person's hand interacting with a smartwatch. The watch has a white band and a black screen displaying the time 5:42, the date 12, and a notification for 'William Sora...'. The background is a blurred blue and white fabric.

## The era of universally “free” data collection comes to its end

- Consumers are empowered to take control over their data.
- Regulation changed the rules



## To develop a trusted digital-health solution, mix-up:

- Innovative added-value
- Compliance
- Usability
- Speed

## In-house development requires:

- Technical interoperability
- Legal interoperability
- High risk management




```
130 }
131
132 em.mail{
133     background: url(../img/mailico.png) no-repeat center;
134     display: inline-block;
135     width: 12px;
136     height: 14px;
137     float: left;
138     margin: 2px 7px 0 0;
139 }
140 em.phone{
141     background: url(../img/phoneico.png) no-repeat center;
142     display: inline-block;
143     width: 20px;
144     height: 18px;
145     float: left;
146     margin: 2px 7px 0 0;
147 }
```



68% of the in-house  
software projects fail

IAG Consulting



```
130 }  
131  
132 em.mail{  
133     background: url(../img/mailico.png) no-repeat center;  
134     display: inline-block;  
135     width: 12px;  
136     height: 14px;  
137     float: left;  
138     margin: 2px 7px 0 0;  
139 }  
140 em.phone{  
141     background: url(../img/phoneico.png) no-repeat center;  
142     display: inline-block;  
143     width: 20px;  
144     height: 18px;  
145     float: left;  
146     margin: 2px 8px 0 0;  
147 }
```

(root/ private/ var/ folders/ f1/ q7012vb97xg8c995drcqpmr0000gp/ T/ 8c99b21-8a7e-4a01-bb5f-8a4a1b85eb11/ antir/ c



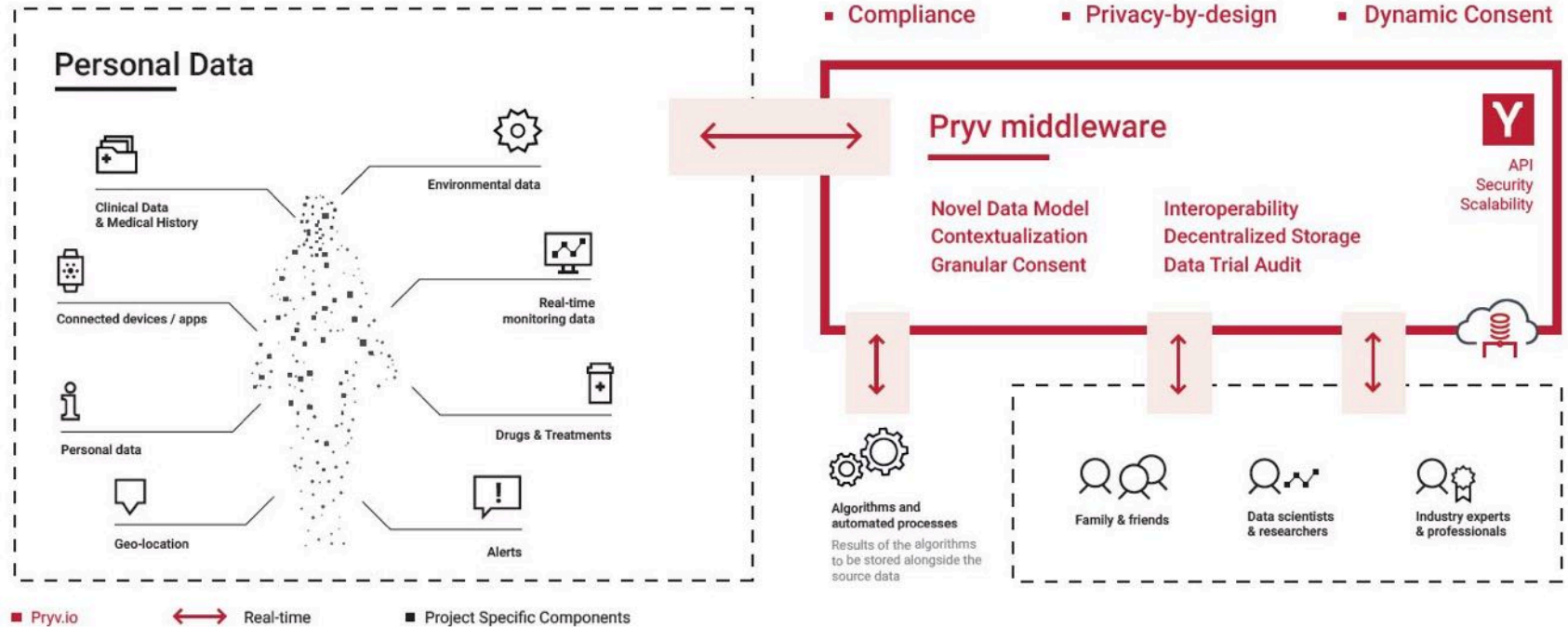
## The solution:

Innovation to serve **Privacy.**

Enabling personal data brokerage in highly regulated environments.

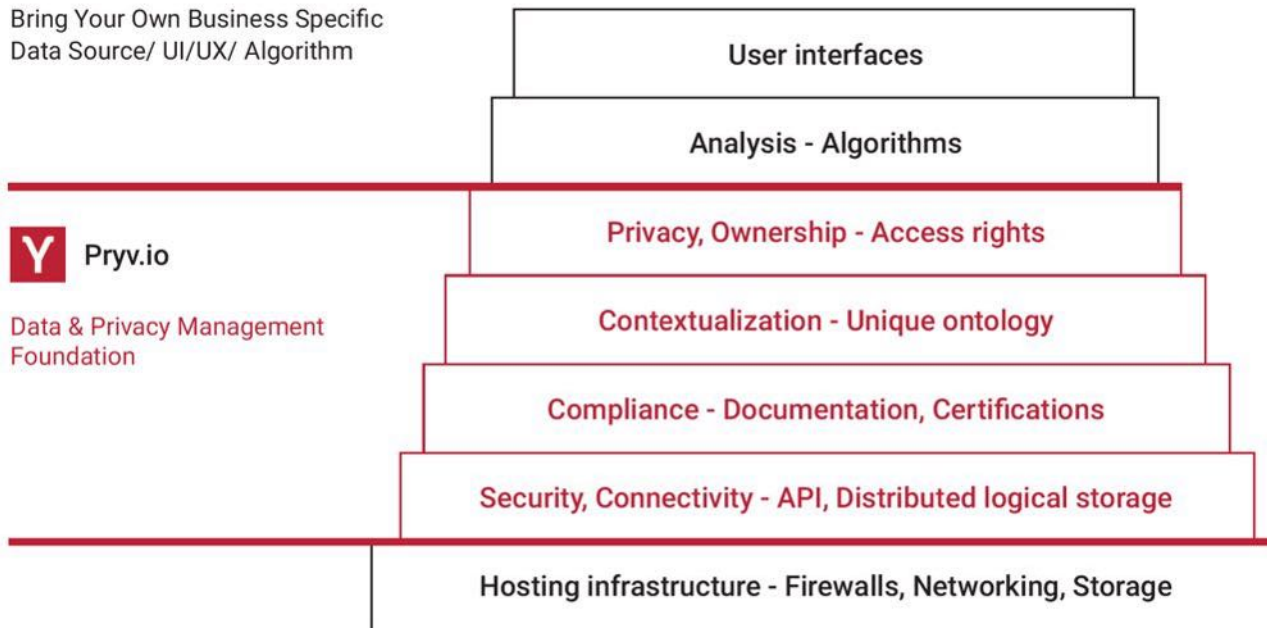


# The Power of Pryv Swiss-made Middleware



# Beyond a software, **a solution**

Bring Your Own Business Specific  
Data Source/ UI/UX/ Algorithm



Data & Privacy Management  
Foundation



swiss made  
software



Pryv Distributed Data Storage allows for data hosting as per  
business-case, applicable regulations or individual choice.



# Personal data availability enables personalized healthcare care

## Pharmaceuticals & CROs

---

Patient-centric platforms  
RWE clinical trials  
Patient-support programs

## Insurance and Reinsurance

---

Personalized insurance offers  
IoT data-based prevention models  
Risk profiling

## Hospitals & clinics

---

Telemedicine and outpatient care  
Real-time monitoring systems  
Dynamic electronic patient records

## MedTech & IoMT

---

Connected medical devices  
Remote monitoring systems

Rodano**Tech**

**HEALTHYHEALTH**



KINNT**EK**



Riva**Digital**





# Re-insurance

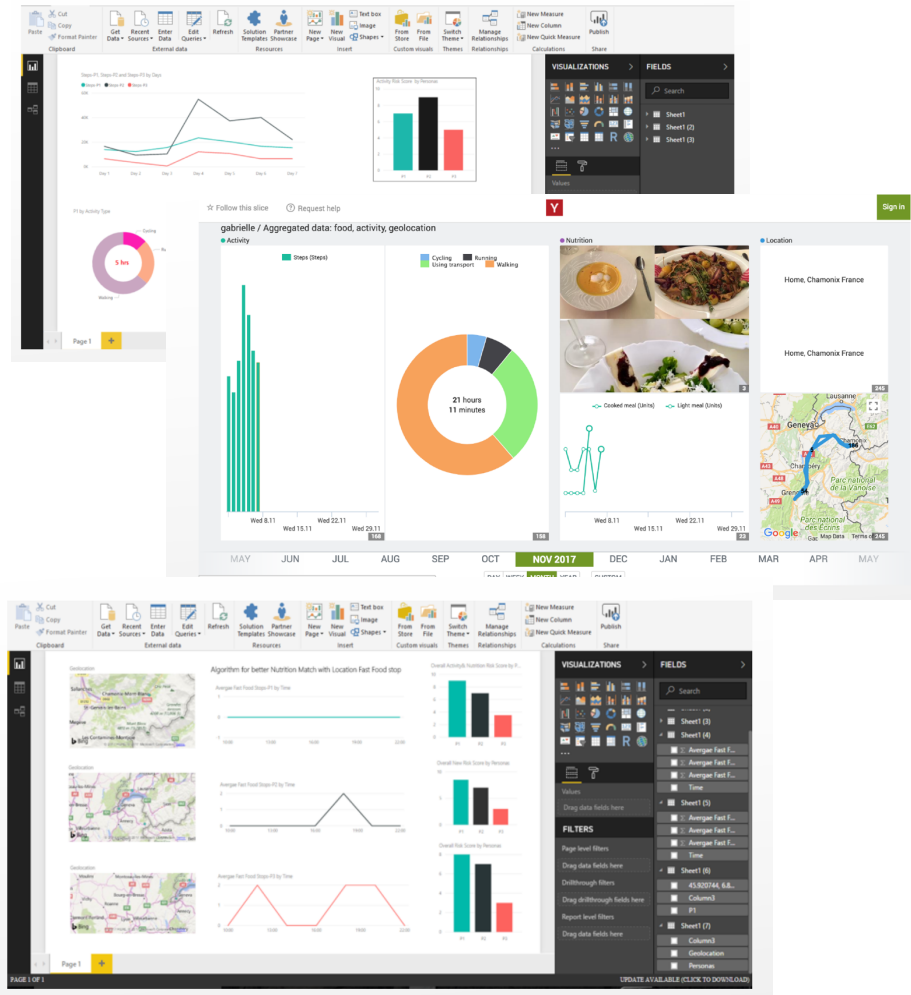
Extracting added value from  
Aggregated Personal data

Goal:

Risk Modelling based on data aggregation

Project:

A global insurance company interested in testing and designing an innovative solution for motivating people to adopt healthier habits, through which it could manage and assess risk, optimize costs and increase market share.



# Smart Health Platform, “Care@anywhere”

Co-developed with Ericsson, Orange & Verizon

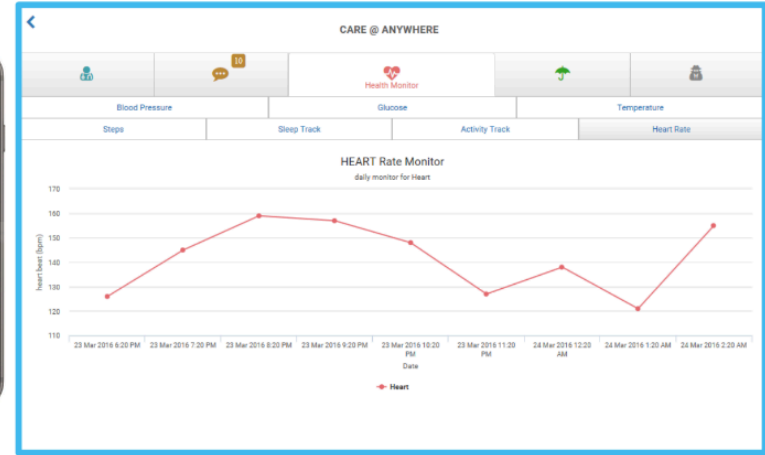
## Goal:

Patients, healthcare and insurance providers, and other stakeholders need to be able to deliver Connected Care Anywhere

## Project:

Pryv is selected to join key market leaders to develop the next digital healthcare catalyst – Healthcare @Anywhere for the TM Forum. The features of the back-end are delivered by Pryv to monitor/manage the data, enable analytics performance and long-term data collection. Together with Orange, the privacy management is secured.

Remark: The project is developed under the collaboration platform of the TM Forum



# Fundamental Competitive Advantage:

## Powerful Novel Data Model & privacy-by-design

### Platform As a Service



Limited Regulations compliance



Business Freedom-limited



Limited Scalability

### The Personal Data Businesses Enable-ware



Scalable  
Decentralized; on premise

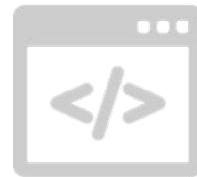


Plug-and-Play ; Risk-controlled



Digital Trust-enabler

### In-house development



Uncontrolled costs and  
over-budgets



Long-development cycles

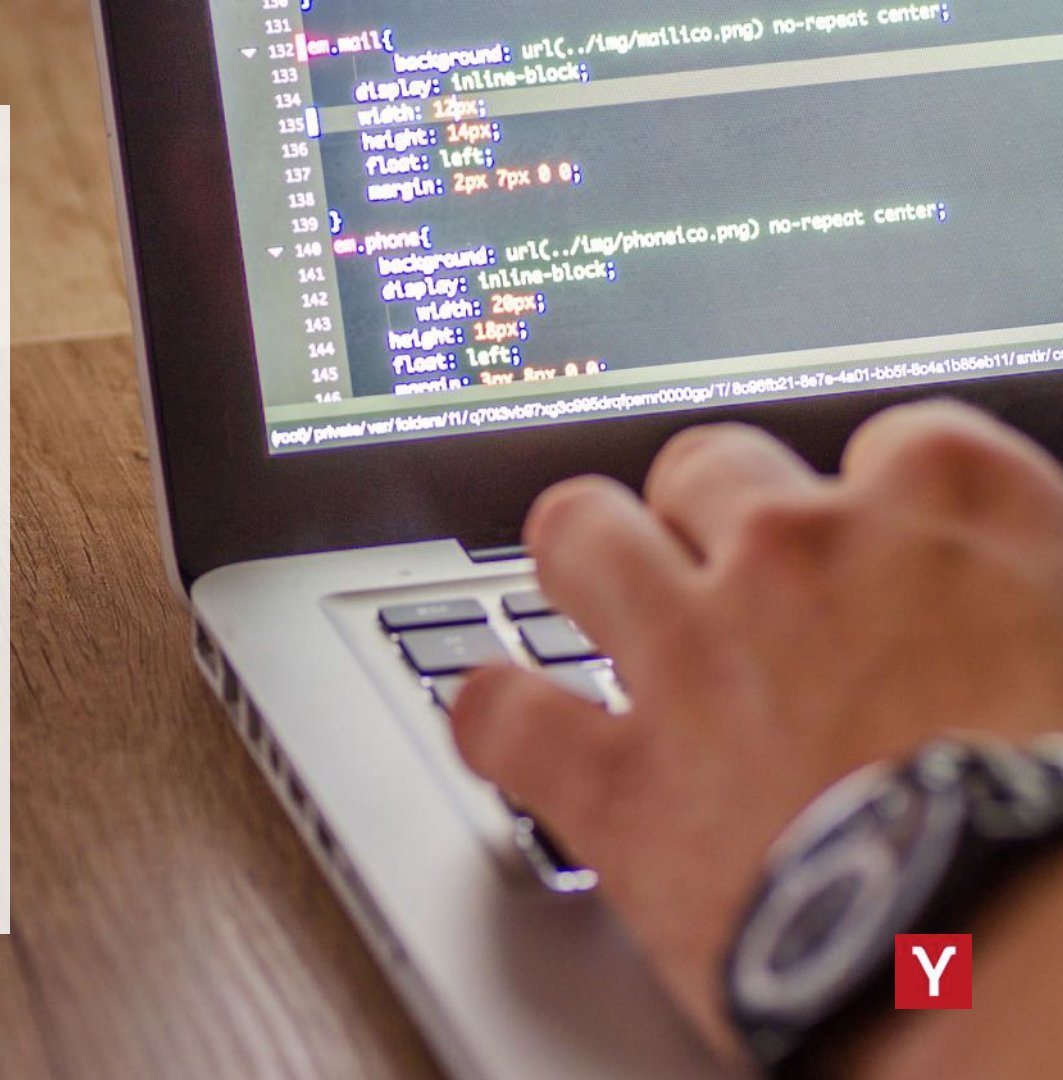


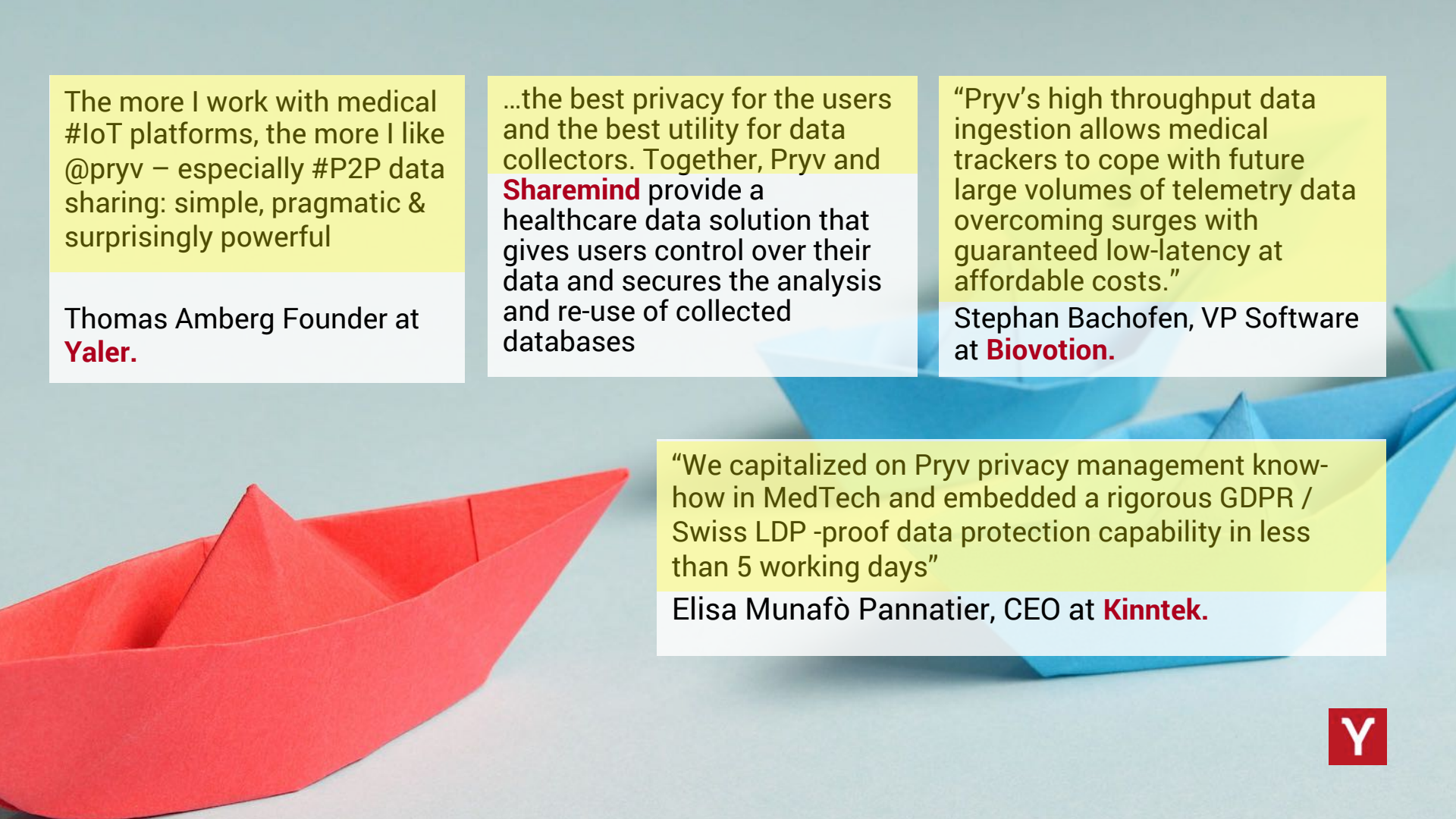
High-risks management



## Unbeatable connectivity for 360 view of personal data

- Legal interoperability
- Digital Trust Enable-ware
- Data-powered business models





The more I work with medical #IoT platforms, the more I like @pryv – especially #P2P data sharing: simple, pragmatic & surprisingly powerful

Thomas Amberg Founder at **Yaler**.

...the best privacy for the users and the best utility for data collectors. Together, Pryv and **Sharemind** provide a healthcare data solution that gives users control over their data and secures the analysis and re-use of collected databases

“Pryv’s high throughput data ingestion allows medical trackers to cope with future large volumes of telemetry data overcoming surges with guaranteed low-latency at affordable costs.”

Stephan Bachofen, VP Software at **Biovotion**.

“We capitalized on Pryv privacy management know-how in MedTech and embedded a rigorous GDPR / Swiss LDP -proof data protection capability in less than 5 working days”

Elisa Munafò Pannatier, CEO at **Kinntek**.





20+

empowered business cases

Traction in:

CH, DE, IT, FR, ES, UK

- Expanding Network of Distributors
- Growing Consistent Revenue





# Awards and Recognition

- Top 100 Swiss Startups 2017
- Top 10 Swiss Venture Leader in Technology in 2017
- 50 Swiss Start-ups to invest in 2016
- Top 10 Digital Health Startups to invest in Europe 2016

**Medical IoT devices  
will represent  
1 trillion CHF by 2025**





# People are at Pryv's core

Committed to grow success.



**Pierre-Mikael Legris**

CEO & Co-Founder



**Evelina Georgieva**

CBDO & Co-Founder



**Kaspar Schiess**

Chief Technology Officer



**Hubert Ridolphi**

Chief Sales Officer



**Waleed Hamza**

Director of Growth &



**Ilia Kebets**

Product Manager



**Thiebaud Modoux**

Software Engineer

## Our board



**Simon Goumaz**

Co-founder & Technology Advisor



**Pietro Scalfaro**

Dr. med. FMH  
Medical & Strategy  
Advisor  
Pediatrics & Intensive  
Care Medicine



**Alexander Banz**

Business & Investment  
Advisor



**Willy Zwaenepoel**

Technology Advisor  
Professor of Operating  
Systems Laboratory,  
EPFL/Stanford



**Vincent Borel**

Entrepreneur, Residence  
/Innovations at Logitech

**EPFL**  
Innovation Park



**SMI ACCRUIT**  
+0.54%

**BORSE JAPONAISE**  
+0.54%

**ÉCHEC PLEIN À L'APPEL POUR ACTION**  
**L'étude clinique contre-productive**  
PAGE 5

**COMITÉ DES FRANQUES SUISSES À GENÈVE**  
3 200 bénéficiaires auto-déclarés  
PAGE 28

**LA DISPARITION DU MAGASIN CHEROY**  
Pertes devenues permanentes  
PAGE 4

**REORGANISATION DU GROUPE CHARLES VIGIÈRE**  
Cession partielle en Allemagne  
PAGE 4

**LE GROUPE SUISSE RING DAVIS (CARAVANET)**  
L'acquisition cybersecritaire  
PAGE 4

**CRÉDIT-GRANDE ET SÈQUE DES OPÉRATIONS**  
La menace encore sous-estimée  
PAGE 4

**POURQUOI DES BICYCLES VS MOTO**  
Le retour des cycles économiques  
PAGE 11

**WINDO ARRIVÉ PRIS LE VOS DE COMMERCE**  
La vente à Verizon est repoussée  
PAGE 28

**Approche revisitée dans les données**

**PIERRE MIKAEL LEGRIS**, Co-fondateur et CEO de Pryv, a annoncé que le démarrage de la plateforme de données sécurisées, l'entreprise de données, est maintenant en ligne. Les utilisateurs de données sont maintenant en ligne, les données sont sécurisées.

**AGEFI**  
L'actualité en continu sur [www.agefi.com](http://www.agefi.com)

« L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE EN DIRECT »

## Confirmation d'objectifs élevés malgré les résultats décevants

90% Le groupe a tenu ses promesses sur ses résultats annuels publics. La stratégie 2016-2020 est maintenue.

## The venture leader and TOP 100 startup Pryv closes 1.1M Swiss francs Pre-Series A to accelerate growth and prepare Series A funding round



Evelina Georgieva, Pryv Chief Business Development Officer and Co-Founder, presented her technology to investors in Silicon Valley in 2017 with the venture leaders Technology program.

The Health-IT startup Pryv is specialized in providing in management and digital privacy solutions. On October, announced the capitalization of CHF 1.1M from two former new investors. This amount will be used to consolidate its operations. Now, Pryv launches its Series A "Growth" fund which is expected to be closed by Q1 2018.

## Pryv entre dans une nouvelle phase

**SANTÉ.** Un accord déterminant est conclu avec l'entreprise bernoise Nothing Interactive.

PHILIPPE MEY

La start-up vaudoise Pryv vient de conclure un accord important dans le domaine des solutions médicales destinées aux assurances avec la société bernoise Nothing Interactive. Elle commence à concrétiser des ventes commerciales. Toutefois, les solutions médicales de Pryv, qui préservent la confidentialité du patient, doivent être rendues applicables par les clients qui les utilisent ; cela signifie un décalage dans le temps s'agissant de la monétisation. Le marché est prêt désormais pour cela. A tel point que Pryv qui renforce sa structure de distribution, prévoit



**PIERRE-MIKAEL LEGRIS.**  
La dynamique s'accroît.

un chiffre d'affaires de 4 et 7 millions de francs respectivement pour 2019 et 2020. **PAGE 4**

## 50 start-up de Bilan: DigitArena, Hosco, Pryv

**50 START-UPS SÉLÉCTES** Chaque semaine, Bilan vous propose trois start-up pour investir ou s'inspirer issues de sa sélection 2016.



Avec Pryv, Pierre-Mikael Legris a créé une plateforme qui intègre ses informations de santé recueillies sur des plateformes hébergées tels que smartphones et objets connectés pour en sécuriser le caractère privé.

Pour la quatrième année consécutive, Bilan a dévoilé le 31 janvier dernier sa sélection de 50 start-up suisses pour investir ou

to have the trust  
of data privacy  
innovation. This  
on international  
tion. Nations and  
laws  
or the  
ironm  
the S

## Pryv franchit des nouvelles étapes importantes

**SANTÉ.** La start-up vaudoise agit sur un marché qui prend son envol. Accord intéressant avec Nothing Interactive.

PHILIPPE MEY

Le marché des solutions médicales centrées sur les patients en protégeant la confidentialité des données, commence à prendre de l'ampleur pour les concepteurs de logiciels médicaux (middleware) comme la start-up vaudoise Pryv. Celle-ci vient de signer un accord stratégique avec la firme bernoise Nothing Interactive qui facilite l'usage d'applications pour téléphonie mobile et procure ainsi un niveau de sécurité à Pryv avec des solutions de santé destinées aux assurances. Nothing Interactive, qui compte comme clients notamment Swisscom, Valora, les CFF, Bloisuisse, CSS Assurances et Visa Card Services, est un peu compréhensible à un architecte d'intérieur



**EVELINA GEORGIEVA.** L'alliance Nothing est un accélérateur pour Pryv.

silence développement officier. Les solutions en matière d'interactivité suivent un cycle de vente de 18 mois. Ce qui peut difficilement être réduit fortement à présent. Pryv, qui cible différents segments de clientèle du secteur de la santé (la pharmacie, les hôpitaux, les cliniques, la médecine ainsi que

(0,2 million de francs en six mois, ce qui montre que son modèle fonctionne) sur un marché qui marque de plus en plus de l'intérêt pour ses solutions. Il semble aujourd'hui prêt à les accepter et donc à les monétiser. C'est une étape importante pour Pryv. La firme vaudoise développe ses capacités de distribution, ce qui implique des investissements. Elle a engagé un chef des ventes qui vient de l'industrie pharmaceutique et en maîtrise les aspects de réglementation. Pryv envisage aussi d'engager un juriste pour tout ce qui concerne les tâches légales. Pryv a réuni jusqu'ici un financement total de 1,8 million de francs et a ouvert une nouvelle série (Serie A round) de 3 millions de francs. Pryv compte notamment deux

tions sanitaires qui sont pourtant essentielles. Pryv ressemble à un tel élément dans le secteur de la santé. On peut aussi tracer une ressemblance avec Avaloq dans le secteur bancaire. Or, les solutions de la firme vaudoise sont plus riches, qui permettent de gérer des capitaux, ne sont pas visibles au premier coup d'œil. D'autres entrepreneurs de middleware comme Oracle ou SAP ont pité pendant plusieurs années avant de percer et prospérer. Leur essor ne s'est pas effectué en deux ans. Pryv prévoit un chiffre d'affaires de 4 et 7 millions de francs respectivement pour 2019 et 2020. Ce sont des objectifs réalistes, voire conservateurs, d'après Pierre-Mikael Legris. Pryv se trouve maintenant sur une bonne voie. Sa per-



**Pryv**  
212 followers

"We decided to invest in Pryv SA in first place because of the high quality of the full-skilled team's expertise and the potential offered by the solutions developed by the company."

...see more



Pre-Series A to accelerate growth and prepare ...

Share

st in the feed

